

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan struktur modal terhadap *earnings response coefficient*. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia atau [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dimana memilih sampel berdasarkan pada kriteria yang telah ditentukan peneliti. Jumlah data dari penelitian ini sebanyak 132 data perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Keseluruhan sampel tersebut saat dilakukan teknik *purposive sampling* terdapat 45 data yang dihapus sehingga total keseluruhan sampel yang digunakan dalam pengujian ini adalah 87 data. Setelah dilakukan uji dengan SPSS terdapat beberapa data yang tidak memenuhi kriteria atau memiliki nilai yang besar (*outlier*) sehingga harus dibuang sebanyak 35 data dan menyisakan data penelitian sebanyak 52 data. Pengujian ini dilakukan menggunakan analisis deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, dan uji hipotesis. Pengujian tersebut dilakukan dengan bantuan program SPSS *version 22 for windows*. Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan yang telah dijelaskan maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Berdasarkan uji F diketahui bahwa model regresi *fit* dengan nilai signifikansi sebesar 0,042 kurang dari 0,05 yang dapat diartikan bahwa variabel

independen yang terdiri dari ukuran perusahaan, profitabilitas, dan struktur modal dapat memprediksi variabel dependen (*earnings response coefficient*) perusahaan *property* dan *real estate*.

2. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) menunjukkan bahwa variabel bebas (independen) yaitu ukuran perusahaan, profitabilitas, dan struktur modal mampu menjelaskan variabel dependen sebesar 10,3 persen, sedangkan sisanya 89,7 persen dipengaruhi oleh faktor lain diluar model regresi.

Hasil pengujian hipotesis (uji t) dapat disimpulkan bahwa :

- a. Hipotesis satu ( $H_1$ ) diterima, variabel ukuran perusahaan berpengaruh terhadap *earnings response coefficient* pada perusahaan *property* dan *real estate*. Hal ini dikarenakan semakin besar nilai total aset yang dimiliki perusahaan dapat dikatakan perusahaan tersebut tergolong besar. Apabila perusahaan tergolong besar maka kegiatan operasional suatu perusahaan akan jauh lebih tinggi dibandingkan perusahaan kecil. Semakin tinggi kegiatan operasional suatu perusahaan maka laba yang dihasilkan akan semakin tinggi. Apabila laba yang dihasilkan oleh suatu perusahaan semakin tinggi akan mempengaruhi nilai *earnings response coefficient* yang semakin tinggi pula.
- b. Hipotesis kedua ( $H_2$ ) ditolak, variabel profitabilitas tidak berpengaruh terhadap *earnings response coefficient* pada perusahaan *property* dan *real estate*.

- c. Hipotesis ketiga ( $H_3$ ) ditolak, variabel struktur modal tidak berpengaruh terhadap *earnings response coefficient* pada perusahaan *property* dan *real estate*.

## 5.2 Keterbatasan

Penelitian yang telah dilakukan masih memiliki banyak kekurangan dan kendala sehingga menjadikan hal tersebut sebagai keterbatasan penelitian. Keterbatasan dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya menggunakan pengukuran *earnings response coefficient* (ERC) yang diproksikan dengan menggunakan *cumulative abnormal return* (CAR) dan *unexpected earnings* (UE)
2. Penelitian ini hanya menggunakan jendela peristiwa ERC selama 5 hari

## 5.3 Saran

Adanya keterbatasan penelitian yang telah dipaparkan di atas maka ada saran yang diberikan untuk penelitian selanjutnya. Saran yang diberikan untuk penelitian selanjutnya sebagai berikut :

1. Bagi peneliti selanjutnya dapat menggunakan pengukuran ERC lain yang diterapkan sebagai pembaruan penelitian
2. Dapat menggunakan jendela peristiwa selama 7 hari atau 11 hari sesuai dengan penelitian terdahulu

## DAFTAR RUJUKAN

- Bambang Riyanto. 2008. *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan Edisi 4*. Yogyakarta: BPFE
- Brigham, Eugene F. dan Houston, Joel E. 2011. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan : Essentials Of Financial Management*. Buku 2. Edisi 11. Jakarta: Salemba Empat.
- Cheng, F. dan Nasir, A. 2010. Earning Response Coefficients and The Financial Risks of China Commercial Banks. *International Review of Business Research Papers*. Vol. 6 (3): pp. 178-188.
- Cynthia Adi Jaya dan Prima Apriwenni. 2015. Dampak Pertumbuhan Laba, Persistensi Laba, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Kualitas Audit Terhadap Earnings Response Coefficient Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ekonomi Perusahaan*. Vol. 22, No.2
- Diah Mulianti dan Jihen Ginting. 2017. Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Timeliness, dan Struktur Modal Terhadap Earnings Response Coefficient Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Perpajakan Indonesia*. Vol. 05, No. 01.
- Gunawan Santoso. 2015. Determinan Koefisien Respon Laba. *Parsimonia-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 2, No. 2, Hal: 69-85.
- Hasanzade, M., Darabi, R., dan Mahfoozi, G. 2013. Factors Affecting the Earnings Response Coefficient: An Empirical study for Iran. *European Online Jurnal of Natural and Social Sciences*, Vol. 2, No. 3.
- Hayn, C. 1995. The Information Content Of Losses. *Journal of Accounting and Economic*. Vol. 20: pp 125-153.
- Heni Triastuti Kurnianingsih. 2013. Pengaruh Profitabilitas dan Size Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*. Vol. 13, No. 1.
- <https://pemeriksaanpajak.com/2015/08/05/kinerja-emiten-properti-kurang-mentereng/> (diakses 17 April 2018)
- <https://finance.detik.com/bursa-dan-valas/d-2982519/ekonomi-lesu-ini-dia-kinerja-perusahaan-properti-ri> (diakses 17 April 2018)

- Imam Ghozali. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang : BPUNDIP.
- Irham Fahmi. 2014. *Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Juliansyah Noor. 2011. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Kadek Trisna Wulandari dan I Gede Ary W. 2014. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Earnings Response Coefficient. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Hal: 355-369.
- Khoerul Umam Sandi. 2013. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Earnings Response Coefficient. *Accounting Analysis Journal* 2 (3).
- K.R. Subramanyam. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Kesebelas. Jakarta: Salemba Empat.
- Mashayekhi, Bitra dan Aghel, Zeynab Lotfi. 2016. A Study on the Determinants of Earnings Response Coefficient in an Emerging Market. *International Journal of Social, Behavioral, Educational, Business and Industrial Engineering*. Vol. 10, No. 7.
- Medy Nisrina M. dan Vinola Herawaty. 2016. Peran Intellectual Capital Disclosure Sebagai Pemoderasi Pengaruh Perataan Laba, Corporate Governance, Kesempatan Bertumbuh, Persistensi Laba, dan Leverage Terhadap Keinformatifan Laba. *Jurnal Telaah Akuntansi dan Bisnis*. Vol. VII, No. 01, Page: 118-146
- Nana Nofianti. 2014. "Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Koefisien Respon Laba". *Jurnal Etikonomi* Vol. 13, No. 2.
- Rosa Aprilia Melati dan Kurnia. 2013. Pengaruh Pengungkapan Informasi CSR dan Profitabilitas Terhadap Earning Response Coefficient (ERC). *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 2, No. 12, Hal: 1-16.
- Scott, William R. 2015. *Financial Accounting Theory*. 7<sup>th</sup> Edition. Canada : Prentice Hall.
- Sherla Sherlia Herdirinandasari dan Nur Fadrijh Asyik. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan, Voluntary Disclosure Terhadap Earning Response Coefficient (ERC). *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol. 5, No. 11.

Sofyan Syafri Harahap. 2013. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*, Cetakan Kesebelas. Jakarta: Penerbit Rajawali Pers.

Sugi Hartono. 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Ketepatan Penyampaian Laporan Keuangan Terhadap Koefisien Respon Laba Yang Dimoderasi Konservatisme Akuntansi. *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, Vol. 22, No. 2.

[www.duniainvestasi.com](http://www.duniainvestasi.com)

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

[www.yahoofinance.com](http://www.yahoofinance.com)

